



Agenzia per il terzo settore



A cura dell'Agenzia per il terzo settore

Il Terzo settore dalla A alla Z

Parole e volti del non profit

Presentazione di Stefano Zamagni
Prefazione di Sergio Travaglia

Con i contributi del Presidente dell'Agenzia per il terzo settore **Stefano Zamagni** e dei Consiglieri **Luca Antonini, Marida Bolognesi, Massimo Giusti, Massimo Palombi, Edoardo Patriarca, Adriano Propersi, Giampiero Rasimelli, Emanuele Rossi, Gabriella Stramaccioni, Sergio Travaglia.**

Nel corso dell'ultimo quarto di secolo il Terzo settore ha mostrato come sia possibile organizzare l'attività economica in modo tale che il mercato diventi un luogo di incontri civilizzati e di pratiche di reciprocità: sono ormai numerose le ricerche che hanno confermato i risultati ottenuti in questo senso da imprese sociali, associazioni, organizzazioni di volontariato, cooperative sociali, organizzazioni non governative, fondazioni.

Perché un dizionario del Terzo settore?

- Per rendere più vicino a tutti il variegato e vivace universo del non profit, una realtà ancora debolmente recepita, eppure in continua evoluzione nel nostro Paese.
- Perché è utile a studenti, docenti, formatori che operano nel campo del Terzo settore, ma anche a professionisti, dirigenti, operatori sociali, educatori, esperti di comunicazione del non profit.
- Per spiegare il Terzo settore a chi vuole conoscerlo meglio coniugando chiarezza e semplicità con spiegazioni ed esempi e mettendo a disposizione fonti e materiali che rendono possibile al lettore approfondire le tematiche che più interessano.

Il libro

Che cos'è un fondo etico? Cosa si intende per housing sociale? Come sapere di più sul sostegno a distanza? Il cuore dell'opera è un dizionario ragionato di 120 parole chiave, con esempi concreti e citazioni illustri, oltre che richiami alla normativa vigente e alle fonti bibliografiche e web. Arricchito da approfondimenti sull'evoluzione storica alla base del Terzo settore, sulla situazione attuale e sulle prospettive future. In chiusura 21 biografie di personaggi che hanno segnato il percorso del Terzo settore, lasciando alla società un'eredità permanente e continuamente vivificata. Perché "la felicità o l'infelicità della società in cui viviamo dipende da noi stessi quali cittadini".

Isbn 978 88 96603 19 2

€ 48

pp. 448

pubblicazione maggio 2011

Servizio Studi e Promozione
Agenzia per il terzo settore, Via Rovello 6, 20121 Milano
02 85868736 – fax 02 85868788 - dizionario@agenziaperleonlus.it